

Supporterklubben Änglarna

Verksamhetsberättelse 2022-2023

ARBETSGÅNG

Supporterklubben Änglarna inledde verksamhetsåret med ett **konstituerande möte** där styrelsens roller fastslogs och vi formulerade årets målsättningar. Under året har därefter **månatliga styrelsemöten, inalles 10 stycken**, hållits. Dessutom har styrelsen kommunicerat löpande i vår interna chattgrupp samt i vårt styrelseforum. De arbetsgrupper som under året bildats inom styrelsen har även vid behov hållt separata möten.

Styrelsens arbete har under året fokuserat på fyra säsongsspecifika målsättningar. Dessa var:

- att dubbla föreningens eget kapital till 120 000 kronor, för att bygga kassa inför jubileumsåret 2023
- att slå vårt "bortareserekord" och aktivt verka för att över 24,000 personer skall lösa biljett till IFK Göteborgs bortasektioner under säsongen 2022
- att arrangera minst en bortaresa samt två "hemmamatcharrangemang" för damlagets matcher säsongen 2022
- att planera och genomföra minst fem öppna matchdagsarrangemang för supportrar under säsongen 2023

SAMMANFATTNING AV ÅRET

Tongivande för året har vår årslånga satsning på **Bortareserekordet** varit. Satsningen sjösattes med ambitionen att nå upp till 24 000 blåvita bortaresenärer under 2022. Även om slutresultatet landade en bit från denna ambition så är 2022 ett av de tre bästa blåvita reseåren det senaste decenniet, och för Supporterklubben Änglarnas del har vi aldrig sålt fler bussbiljetter än i år.

Ett annat tydligt fokus har varit på att genomföra **arrangemang**. Under året har vi märkt av ett stort sug efter att få ses och umgås igen supportrar emellan efter pandemin och det har vi försökt tillgodose. Ett exempel som är värt att nämna är att vårt initiativ **Änglahjälpen** slog alla tiders biljettrekord med 1071 biljetter utdelade till barn och unga. Väl värt att nämna är också att vår supporterturnering **Rikets Änglar** kunde genomföras igen för första gången sedan 2019. En av årets höjdpunkter för många supportrar. Dessutom har vi bland annat haft **förfest på Biljardpalatset, flaggmålning för barn och unga, historiskt Blåvitt-quiz, samt ett flertal andra arrangemang i och kring matchdag**. Vi deltar även på IFK Göteborgs arrangemang så som Kamratgårdsdagen och julmarknaden i Nordstan.

Under året har vi fortsatt arbeta strategiskt med medlemsfrågan och fortsätter att öka i medlemsantal. Styrelsen har sedan länge haft en målsättning om att Supporterklubben Änglarna ska ligga runt 2500 medlemmar. Där är vi idag. Tillströmningen har varit jämn över flera säsonger och vi ser att detta ger verksa mheten en mycket stabil grund att vila på inför kommande jubileumsår.

Ett växande fokusområde är att främja **supporterkulturen kring damlagets matcher**. Under året genomförde vi den första historiska bortaresan till en dammatch under kvalet till Åmål. I takt med att damerna avancerar genom seriesystemet ser vi att detta kommer att bli ett allt viktigare område för Supporterklubben Änglarna..

LÖPANDE ARBETE

Blått&Vitt

Under verksamhetsåret har två nummer av vår medlemstidning Blått&Vitt kommit ut. Ny redaktör för tidningen är Jens Halldin, sedan tidigare redaktören Johannes Tell avgått.

Damlaget

Under året har supporterklubben haft ett damutskott, styrelsemedlemmar som varit beredda att arbeta med frågor som rör support för IFK Göteborgs damlag. Vi har haft kontakt med representanter för damlaget och haft en dialog med dessa om vilka behov och önskemål som kan tänkas vara aktuella under säsongen.

Medlemsarbete

Vi har fortsatt ett starkt tillflöde av medlemmar. Vi arbetar strategiskt med marknadsföring i sociala medier för att nå ut till blåvita som ännu inte är medlemmar i supporterklubben. Vår långsiktiga målsättning är att ligga stabilt runt 2500 medlemmar. Medlemskap kan tecknas via hemsidan, betalningslösning med Swish finns, och det kostar extra för ett fysiskt medlemskort. Det finns nu möjlighet till digitala medlemskort.

Merchandise

346 ordrar i webshopen. Truckerkepsen överlägset populärast. Under 2023 överväger vi att utveckla webshopen för att kunna erbjuda visst annat sortiment.

Nätverksarbete

Supporterklubben Änglarna har kontinuerligt kontakt med IFK Göteborg, både via SLO och genom medverkan i Supporterrådet. Vi har också en löpande konstruktiv dialog med läktargrupperna på Kommandobryggan. Supporterklubben Änglarna deltar även aktivt i SFSU:s arbete – vi närvarade på sommarträffen i juni månad och stod även som värdar för SFSU:s årsmöteshelg i januari.

Sociala medier

2022 kunde vi boosta våra sociala medier genom att på nytt kunna ladda upp fräsch content istället för återuppladdning av gammalt. 686.000 i räckvidd på Facebook och 135.500 på Instagram. 584.000 visningar på YouTube innebar ett nytt rekord och användaren kollade i genomsnitt 2 minuter och 35 sekunder på våra klipp. Sammantaget har vi en betydande roll i hur IFK Göteborg exponeras i sociala medier, både genom räckvidd men också genom engagemang. Som vi pratade om i verksamhetsberättelsen 2021 lades mer fokus på konvertering vilket vi också har fortsatt med 2022. Vi använder oss av betalt innehåll i sociala medier på plattformar som Facebook/Instagram, Twitter och YouTube. Våra fokusområden är huvudsakligen försäljning av bortabussar, medlemskap och merchandise. Men vi har också gjort lokala kännedomskampanjer på orter där IFK Göteborg ska spela bortamatch. Resultaten har varit enastående där vi kan konstatera 185% ökning av antal bussresor jämfört med 2019, medlemsökning till 2500 medlemmar och 346 ordrar i vår webbshop.

Medier i allmänhet

Extern kommunikation är en viktig del av arbetet med att förmedla positiva bilder av supporterkulturen inom IFK Göteborg och styrelsen har medvetet prioriterat att vara tillmötesgående och professionella vid kontakt med massmedia.. Under året har Supporterklubben Änglarnas representanter vid återkommande tillfällen förekommit i media. När det krävts har vi bedrivit aktivt opinionsbildande arbete i frågor som berör den blåvita supporterrörelsen, exempelvis gällande planket på Kommandobryggan.

Bortaresor

Supporterklubben Änglarna har haft ett framgångsrikt reseår 2022. Till samtliga bortamatcher i allsvenskan har vi kunnat erbjuda organiserade resa, vanligtvis med buss från vår samarbetspartner Bergkvara Buss, men i vissa fall med minibussar.

De bortamatcher i allsvenskan som vi inte arrangerat resa till har varit Häcken (av naturliga skäl) och

Sundsvall. I fallet Sundsvall hade vi ambitionen att arrangera resa, men det föll till slut på alltför lågtintresse att teckna sig för resan.

Under året 2022 har Supporterklubben försökt att anordna tågresor till bortamatcher. Det har dock stupat på att förutsättningarna inte varit de rätta vad gäller inblandade aktörer (tågbolag, myndigheter mm). Dessutom har antalet bortamatcher som infallit på helger eller helgdagar varit få. Och de har i sin tur gjort "urvalet" av lämpliga dagar för en tågresor varit få. Vi ger dock inte upp; under kommande reseår 2023 försöker vi åter få till en tågresor. Vi vet att dessa resor är populära bland supportrar.

Under året arrangerade vi också en bortaresor som gällde damlaget. Den resan gick till Åmål och var en match av två i kvalet till div. I.

Övrigt

Vi fortsatte med den avslutande säsong 3 av vår podcast **Kan Ni Höra Vårans Podd**.

Två saknade Årkeängeltavlor införskaffades från en samlare som kommit över dem av en slump. Styrelsen tog beslut om att uppdatera vår logotyp. Adrian Gejrot i styrelsen gavs uppdraget.

Vi förnyade vårt avtal med IT-Grafiska som fortsätter att kostnadsfritt trycka vår medlemstidning Blått&Vitt.

MÅLUPPFYLLELSE

-att dubbla föreningens egna kapital – Mål uppfyllt

- att slå bortareserekordet – mål ej uppfyllt, vi har dock slagit vårt eget rekord i sålda bussbiljetter

- att arrangera hemmamatchaktiviteter samt minst en bortaresor för damlaget – Mål uppfyllt

- att arrangera fem hemmamatchaktiviter – mål uppfyllt